

Communiqué - Paris, 26 septembre 2018
Informations réglementées

Mise à disposition du Document de Référence Pernod Ricard 2017/18

Pernod Ricard a déposé le 26 septembre 2018 son document de référence 2017/18 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro D.18-0842.

Ce document peut être consulté sur le site Internet de la Société www.pernod-ricard.com et sur le site Internet de l'AMF www.amf-france.org.

Il est également tenu à disposition au siège social de la Société – 12 Place des Etats-Unis – 75116 Paris.

Le Document de Référence inclut notamment :

- Les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice 2017/18 ;
 - Les comptes sociaux de Pernod Ricard S.A. pour l'exercice 2017/18 ;
 - Les rapports des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés du Groupe et sur les comptes sociaux de Pernod Ricard S.A. ;
 - Le rapport de gestion incluant notamment les informations sociales, sociétales et environnementales ;
 - Le rapport du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise ainsi que les informations sur le contrôle interne et la gestion des risques ;
 - La présentation des résolutions ainsi que le texte des résolutions proposées à l'Assemblée Générale Mixte du 21 novembre 2018 ;
 - Les informations relatives aux honoraires versés aux Commissaires aux Comptes ;
- et
- Les informations relatives au programme de rachat d'actions.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre le jeudi 18 octobre 2018.

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 987 millions d'euros en FY18. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 900 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 86 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière et Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 42 02
Adam RAMJEAN / Responsable Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 41 59
Fabien DARRIGUES / Directeur Communications Externe	+33 (0)1 41 00 44 86
Emmanuel VOUIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 04
Alison DONOHOE / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 44 63