

Política de Privacidade Online da Pernod Ricard Brasil

Última atualização: fevereiro de 2025

Introdução

A Pernod Ricard Brasil respeita sua privacidade ao usar nossos meios digitais (sites, aplicativos, mídias sociais e formulários online) e ao se comunicar conosco eletronicamente.

Esta política de privacidade ("Política de Privacidade") aplica-se a:

- Usuários dos nossos meios digitais;
- Clientes dos nossos meios digitais;
- Participantes de eventos, sorteios e concursos;
- Participantes de pesquisas;
- Destinatários de marketing/publicidade.

O objetivo é informar como coletamos, armazenamos e usamos seus dados pessoais. Esta Política pode ser atualizada por mudanças legais, técnicas ou comerciais. Notificaremos você de qualquer alteração substancial. Leia regularmente esta Política para estar ciente da versão mais recente.

QUEM É O CONTROLADOR DE DADOS PARA O TRATAMENTO DOS SEUS DADOS PESSOAIS?

A Pernod Ricard Brasil Indústria e Comércio LTDA., com sede na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909, 16º andar – Vila Olímpia – CEP 04543-011, São Paulo/SP, e suas afiliadas (em conjunto, "Pernod Ricard", "nós" ou "nosso"), como "controlador de dados", coleta, armazena, usa e trata seus Dados Pessoais fornecidos através de qualquer mídia digital operada pela Pernod Ricard ("Mídia Digital").

QUAIS DADOS PESSOAIS COLETAMOS SOBRE VOCÊ E COMO?

"Dados pessoais" refere-se a qualquer informação que possa identificá-lo diretamente (por exemplo, seu nome) ou indiretamente (por exemplo, seu número de telefone, endereço postal/e-mail, dados pseudonimizados, como um identificador único).

Coletamos a maioria dos dados pessoais diretamente de você, por exemplo, preenchendo um formulário de contato, criando uma conta, usando recursos interativos, assinando um serviço, registrando-se e participando de um evento, juntando-se a um programa de fidelidade, participando de qualquer uma de nossas experiências, cursos e testes, participando de uma campanha de marketing, entrando em um concurso, solicitando um produto ou serviço, solicitando informações ou respondendo a pesquisas.

Também podemos coletar dados pessoais de cookies em nosso site (veja mais detalhes em nossa [Política de Cookies](#)).

Dependendo dos propósitos da coleta, os dados pessoais coletados são os seguintes:

- seu nome, seu gênero e detalhes de contato, incluindo seu endereço postal, endereço de e-mail e números de telefone e, quando aplicável, seus detalhes de contato comercial;
- informações que nos permitem verificar e confirmar sua identidade, como sua data de nascimento;
- suas informações de faturamento e entrega, informações de transação e cartão de pagamento;
- dados de localização;
- informações para verificações financeiras conforme a lei;
- sua presença profissional online, por exemplo, perfil do LinkedIn;
- informações de contas vinculadas, por exemplo, mídia social;
- seu histórico de contato, compras e itens salvos;
- seus interesses, gostos e preferências;
- informações sobre como você usa nossos Meios Digitais;
- suas respostas a pesquisas e promoções;
- seu endereço IP e identificador de seu dispositivo móvel/tablet;
- informações de atendimento ao cliente (por exemplo, consultas de atendimento ao cliente, comentários);
- conteúdo que você pode nos fornecer (por exemplo, imagens, comentários, gravações de áudio, etc.).

PARA QUAIS FINALIDADES E COM QUE BASE LEGAL OS DADOS PESSOAIS SÃO TRATADOS?

A Pernod Ricard coleta e trata dados pessoais que são relevantes, adequados, não excessivos e estritamente necessários para os fins perseguidos.

Você encontrará abaixo uma tabela listando:

- Os diferentes propósitos das operações de tratamento (ou seja, porque usamos seus dados pessoais);
- A base legal na qual nos baseamos para realizar o tratamento (ou seja, porque estamos autorizados a usar seus dados pessoais).

FINALIDADE DO TRATAMENTO	BASE LEGAL	CATEGORIAS DE DADOS PESSOAIS
Restringir o acesso aos nossos Meios Digitais para cumprir a lei aplicável ou restrições contratuais	Art. 7, II, LGPD - para o cumprimento de obrigação legal ou regulatória pela Pernod Ricard	Dados cadastrais
Gerenciar a criação de uma conta e seu registro nos serviços/recursos disponíveis em nossos Meios Digitais, incluindo eventos e concursos, e fornecer a você os serviços/recursos relevantes aos quais você se inscreveu	Art. 7, V, LGPD – quando necessário para a execução de contrato (por exemplo, nossos Termos e Condições) entre a Pernod Ricard e você (incluindo a execução de medidas pré-contratuais) para fornecer a você o serviço solicitado	Dados cadastrais, dados de contato, dados de transação
Fornecer a você informações de marketing sobre as várias marcas que vendemos, (i) por comunicações eletrônicas, incluindo e-mail e WhatsApp, telefone e (ii) exibindo anúncios para você e pessoas com um perfil semelhante ao seu, nos Meios Digitais da Pernod Ricard e/ou em qualquer plataforma de publicidade digital, como plataformas de mídia social	Art. 7, I, LGPD - seu consentimento	Dados de identificação, dados de contato
Melhorar nosso conhecimento do cliente / enriquecer seu perfil	Art. 7, IX, LGPD - quando necessário para atender aos interesses legítimos da Pernod Ricard, mais especificamente seu interesse econômico/comercial em atender melhor às suas necessidades	Dados de contato, histórico de compras, preferências

FINALIDADE DO TRATAMENTO	BASE LEGAL	CATEGORIAS DE DADOS PESSOAIS
Gerenciar programas e promoções conjuntos e co-patrocínados	Art. 7, I, LGPD - seu consentimento	Dados de identificação, dados de contato
Medir o desempenho de nossos negócios (incluindo nossas campanhas de marketing) e analisar esse desempenho para melhorá-lo	Art. 7, IX, LGPD - quando necessário para atender aos interesses legítimos da Pernod Ricard, mais especificamente seu interesse econômico/comercial em otimizar suas atividades e suas campanhas de marketing para melhorar a experiência do usuário e aumentar as vendas	Dados de contato, histórico de compras, preferências
Garantir o bom funcionamento de nossos Meios Digitais (por exemplo, por meio de medição de audiência e estatísticas) por meio de rastreadores, como cookies estritamente necessários para a prestação de um serviço de comunicação online expressamente solicitado pelo usuário ou destinados exclusivamente a permitir ou facilitar a comunicação por meios eletrônicos	Art. 7, IX, LGPD - quando necessário para atender aos interesses legítimos da Pernod Ricard em garantir o bom funcionamento de seus Meios Digitais	Dados de navegação, cookies
Otimizar sua experiência de usuário, fornecer a você publicidade e conteúdo adaptados aos seus interesses por meio da configuração de cookies em nossos Meios Digitais	Art. 7, I, LGPD - seu consentimento	Dados de navegação, cookies

FINALIDADE DO TRATAMENTO	BASE LEGAL	CATEGORIAS DE DADOS PESSOAIS
Lidar com qualquer solicitação ou feedback que você faça sobre nossos produtos e/ou serviços (reclamações, comentários, pesquisa de satisfação, etc.)	<p>Dependendo do propósito de sua solicitação, a base legal será:</p> <p>(i) Art. 7, IX, LGPD - interesse legítimo da Pernod Ricard, mais especificamente seu interesse econômico/comercial em atender às suas necessidades e permitir que você se comunique conosco de forma simples e eficiente; ou</p> <p>(ii) Art. 7, V, LGPD – quando necessário para a execução de contrato (por exemplo, nossos Termos e Condições) entre você e a Pernod Ricard.</p>	Dados de contato, histórico de compras, preferências
Organizar pesquisas e enquetes para obter seu feedback sobre nossos produtos e serviços	Art. 7, I, LGPD - seu consentimento	Dados de contato, preferências
Manter a segurança de nossos Meios Digitais e garantir a luta contra o uso fraudulento de nossos sites ou serviços	Art. 7, IX, LGPD - quando necessário para atender aos interesses legítimos da Pernod Ricard, mais especificamente seu interesse econômico/comercial para lhe fornecer Meios Digitais e serviços seguros	Dados de navegação, dados de contato
Enviar comunicações transacionais, legais ou administrativas	Art. 7, V, LGPD – quando necessário para a execução de contrato (por exemplo, nossos Termos e Condições) entre a Pernod Ricard e você (incluindo a execução de medidas pré-contratuais) para fornecer a você o serviço solicitado; Conformidade da Pernod Ricard com suas obrigações legais	Dados de contato, dados de transação

FINALIDADE DO TRATAMENTO	BASE LEGAL	CATEGORIAS DE DADOS PESSOAIS
Estabelecer qualquer evidência necessária para defender nossos direitos e gerenciar procedimentos pré-contenciosos e contenciosos	Art. 7, VI, LGPD - para o exercício regular de direitos em processo judicial, administrativo ou arbitral da Pernod Ricard	Dados de contato, dados de transação
Gerenciar uma fusão ou aquisição de toda ou parte da Pernod Ricard ou uma reorganização corporativa	Art. 7, IX, LGPD - quando necessário para atender aos interesses legítimos da Pernod Ricard, ou seja, seu interesse econômico/comercial em antecipar e realizar uma operação corporativa	Dados de contato, dados de transação
Lidar com os direitos dos titulares dos dados	Art. 7, II, LGPD - para o cumprimento de obrigação legal ou regulatória pela Pernod Ricard	Dados de contato, dados de transação
Gerenciar seu pedido, a entrega de produtos comprados em nossos Meios Digitais, bem como gerenciar devoluções de produtos e serviços pós-venda	Art. 7, V, LGPD – quando necessário para a execução de contrato (por exemplo, nossos Termos e Condições) entre a Pernod Ricard e você (incluindo a execução de medidas pré-contratuais) para fornecer a você o serviço solicitado	Dados de contato, dados de transação
Garantir o pagamento seguro de suas compras em nossos Meios Digitais (e detectar pagamentos fraudulentos)	Art. 7, IX, LGPD - quando necessário para atender aos interesses legítimos da Pernod Ricard, mais especificamente seu interesse econômico/comercial em fornecer a você pagamentos seguros	Dados de pagamento, dados de contato

POR QUANTO TEMPO MANTEMOS SEUS DADOS PESSOAIS?

Armazenaremos seus Dados Pessoais em nossos bancos de dados enquanto sua conta estiver ativa, durante a vigência do contrato ou conforme necessário para prestar os serviços solicitados e responder às consultas. Portanto, os Dados Pessoais e registros de atividades serão mantidos em um ambiente seguro pelos prazos indicados na tabela abaixo:

Prazo de Armazenamento	Fundamento Legal
Dados cadastrais 5 anos após o término da relação	Art. 12 e 34 do Código de Defesa do Consumidor
Dados de identificação digital 6 meses	Art. 15, Marco Civil da Internet
Outros dados Enquanto durar a relação e não houver pedido de apagamento ou revogação de consentimento	Art. 9, Inciso II da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais

Também poderemos reter seus Dados Pessoais de acordo com nosso procedimento de retenção interna, para fins de auditoria, executar nossos acordos, segurança, controle de fraudes e proteção ao crédito, casos em que poderemos permanecer com o histórico de registro de seus Dados por prazo maior nas hipóteses que a lei ou norma regulatória assim estabelecer ou para preservação de direitos.

PARA QUEM DIVULGAMOS SEUS DADOS PESSOAIS E POR QUÊ?

Funcionários autorizados internos

Divulgamos seus dados aos funcionários que precisam processá-los para os fins descritos na seção anterior desta Política de Privacidade, como nossas equipes de marketing digital, vendas, contabilidade e tecnologia. Funcionários das afiliadas do Grupo Pernod Ricard também podem tratar seus dados pessoais para fornecer suporte em TI, administrativo e de marketing.

Prestadores de serviços

Para marketing e comunicação: compartilhamos seus dados com prestadores de serviços de marketing e comunicação, como agências de publicidade e marketing, para realizar competições, eventos, campanhas, analisar eficácia e gerenciar contatos e consultas.

Para suporte de TI: compartilhamos seus dados com prestadores de serviços de hospedagem, manutenção e suporte técnico para ajudar nas operações internas e administração dos nossos Meios Digitais.

Para gestão de pedidos, pagamentos, entregas e pós-venda: compartilhamos seus dados com prestadores de serviços de TI, atendimento ao cliente, logística, transporte e pagamento.

Para parceiros

Para programas ou promoções conjuntos: quando realizamos uma promoção conjunta em nossos Meios Digitais com outra empresa, podemos compartilhar seus dados pessoais com nosso parceiro. Se isso ocorrer, informaremos você no momento da coleta dos dados.

Para publicidade direcionada, compartilharemos, com seu consentimento, seus dados pessoais nas plataformas (Facebook, Instagram, WhatsApp, Google, X-antigo Twitter, Pinterest e Tik Tok, dentre outras) para exibir anúncios sobre nossos produtos e serviços. Para mais informações sobre como essas mídias sociais processam seus dados e como exercer seus direitos em relação a isso, consulte suas políticas de privacidade nos respectivos sites.

Para outros terceiros

Para comunicação de marketing, podemos compartilhar seus dados pessoais com nossos parceiros comerciais mediante seu consentimento. Nesse caso, os dados serão tratados pelo parceiro como controlador de dados, seguindo seus próprios termos e políticas de proteção de dados. Recomendamos revisar esses documentos antes de consentir.

Para litígios e segurança, podemos divulgar seus dados às autoridades ou advogados externos se exigido por lei ou necessário para processos legais, responder a reivindicações ou proteger a segurança da Pernod Ricard, seus clientes ou o público.

Em caso de fusão, aquisição ou venda de parte ou toda a Pernod Ricard, o adquirente pode acessar as informações, incluindo dados pessoais, conforme permitido pela lei. Da mesma forma, dados podem ser transferidos durante uma reorganização corporativa ou processo de insolvência, seguindo a lei aplicável. O novo controlador de dados processará seus dados pessoais conforme sua política de privacidade.

SEUS DADOS PESSOAIS SÃO ENVIADOS PARA DESTINATÁRIOS FORA DO BRASIL?

A Pernod Ricard é uma empresa global e seus dados pessoais podem ser transferidos para países fora do Brasil, especialmente para Europa, onde a matriz, Afiliadas da Pernod Ricard e terceiros operam. Tais transferências ocorrerão apenas se permitidas e realizadas em conformidade com as leis aplicáveis, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e a Resolução CD/ANPD nº 19/2024.

Para essas transferências, a Pernod Ricard toma as medidas apropriadas para manter a segurança dos dados pessoais tanto durante o trânsito quanto no local de recebimento. Garantimos que os países destinatários foram considerados como fornecendo um nível adequado de proteção pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) ou que terceiros implementam salvaguardas apropriadas, como

cláusulas contratuais padrão aprovadas pela ANPD, para proteger seus dados pessoais.

TRATAMOS DADOS PESSOAIS DE MENORES?

Nosso site não é destinado a menores de idade legal para consumo de bebidas alcoólicas, portanto não coletamos dados pessoais desses indivíduos. **Você deve ter pelo menos 18 anos para criar uma conta e participar de atividades e transações nos nossos canais digitais.** Caso recebamos informações de que um menor submeteu dados pessoais, deletaremos esses dados.

QUAIS SÃO SEUS DIREITOS EM RELAÇÃO AOS SEUS DADOS PESSOAIS?

Você tem os seguintes direitos garantidos pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD):

1. **Acesso:** Você pode solicitar acesso aos seus dados pessoais que processamos.
2. **Correção:** Você pode solicitar a correção de dados pessoais incompletos, inexatos ou desatualizados.
3. **Anonimização, bloqueio ou eliminação:** Você pode solicitar a anonimização, bloqueio ou eliminação de dados desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com a LGPD.
4. **Portabilidade:** Você tem o direito à portabilidade dos dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa.
5. **Eliminação:** Você pode solicitar a eliminação dos dados pessoais tratados com o seu consentimento, exceto nas hipóteses previstas em lei.
6. **Informação sobre compartilhamento:** Você tem o direito de ser informado sobre as entidades públicas e privadas com as quais realizamos uso compartilhado de dados.
7. **Informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento:** Você tem o direito de ser informado sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências da negativa.
8. **Revogação do consentimento:** Você pode revogar o consentimento a qualquer momento, mediante manifestação expressa.
9. **Oposição:** Você pode se opor ao tratamento de dados pessoais, caso não concorde com a forma como realizamos o tratamento.
10. **Revisão de decisões automatizadas:** Você tem o direito de solicitar a revisão de decisões tomadas unicamente com base em tratamento automatizado de dados pessoais que afetem seus interesses.

Para exercer esses direitos, você pode entrar em contato conosco usando os detalhes fornecidos na seção "Como entrar em contato conosco" abaixo. Além disso, você também pode entrar em contato com a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) para registrar uma reclamação ou obter mais informações sobre seus direitos.

COMO ENTRAR EM CONTATO CONOSCO?

Se você tiver alguma dúvida ou preocupação sobre esta Política de Privacidade ou sobre como seus dados pessoais são tratados, entre em contato com a nossa Encarregada GABRIELA DE SANTANA NIXON em: [Canal de Privacidade da Pernod Ricard Brasil](#).