



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

Communiqué - Paris, le 29 août 2024

PERNOD RICARD S'ASSOCIE A LEWIS HAMILTON ET CASA LUMBRE SPIRITS POUR RENFORCER LE DEVELOPPEMENT D'ALMAVE, PREMIER SPIRITUEUX SANS ALCOOL A BASE D'AGAVE BLEU

Pernod Ricard annonce aujourd'hui prendre une participation minoritaire dans *Almave*, marque de spiritueux super premium sans alcool à base d'agave bleu, cofondée par le septuple champion du monde de Formule 1™ Lewis Hamilton, l'incubateur de spiritueux mexicain Casa Lumbre et le cabinet de conseil et d'investissement Copper.

Almave s'inscrit au carrefour de trois grandes tendances de consommation : le goût pour la tequila, l'attrait pour les spiritueux sans alcool et la recherche d'authenticité. *Almave* est le fruit de l'imagination du champion de F1, qui cherchait une déclinaison sans alcool de la tequila, sa boisson de prédilection, qui soit authentique et enracinée dans le terroir. Premier spiritueux sans alcool à base d'agave bleu, *Almave*, distillé à Jalisco (Mexique), révèle le caractère unique de la plante tout en s'affranchissant du processus habituel de fermentation, alliant ainsi tradition et innovation. Elle offre deux déclinaisons : *Almave Blanco*, à l'arôme fruité et végétal, est un allié de choix pour les cocktails, tandis qu'*Almave Ámbar* et ses notes riches et complexes d'agave cuit, de caramel et de vanille, peut être consommé sec comme en cocktail.

Pernod Ricard apportera à *Almave* son expérience en matière de création de marques ainsi que la puissance de son réseau mondial de distribution. Ce partenariat permettra également au Groupe d'ajouter une marque complémentaire et innovante à sa gamme de spiritueux premium à base d'agave.

Alexandre Ricard, Président-Directeur général de Pernod Ricard, déclare: « Avec *Almave*, *Lewis Hamilton* et *Casa Lumbre* ont conçu un produit tout à fait exceptionnel en termes de qualité, de goût et de positionnement. L'agave est une catégorie très prisée à travers le monde. Cette déclinaison sans alcool, qui rend pleinement hommage à l'artisanat et au savoir-faire de la distillation traditionnelle, est un apport des plus précieux à notre portefeuille premium. Je suis très heureux que Pernod Ricard puisse accompagner le développement d'*Almave* pour que la marque puisse atteindre tout son potentiel. »

Lewis Hamilton commente : « Lorsque j'ai décidé de me lancer dans ce projet, il était important pour moi de m'associer à des partenaires qui m'aideraient, sans compromis, à donner vie à mon ambition. Nous y sommes parvenus, tant par la qualité que par le goût, grâce aux meilleurs ingrédients et aux techniques traditionnelles mexicaines. Je suis fier de ce que nous



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

avons accompli avec Casa Lumbre en si peu de temps et ravi que Pernod Ricard s'associe aujourd'hui à Almave pour soutenir son développement et le faire connaître aux amateurs du monde entier. »

Ivan Saldaña, cofondateur et maître distillateur de Casa Lumbre, ajoute : « *Casa Lumbre est fier de s'associer à des personnalités ou des entreprises qui partagent son ambition pour le rayonnement du spiritueux national mexicain dans toute son authenticité. Être en mesure de faire découvrir ce patrimoine aux quatre coins du monde est pour nous un privilège. Grâce à Pernod Ricard, Almave s'imposera prochainement comme la référence mondiale dans cette catégorie très innovante. »*

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est un leader mondial du secteur des vins et spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, le développement de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieuse portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Notre mission est d'assurer la croissance à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 11,598 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2024.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Florence Tresarrieu / Directrice Relations Investisseurs et Trésorerie	+33 (0) 1 70 93 17 03
Edward Mayle / Directeur Relations Investisseurs	+33 (0) 1 70 93 17 13
Emmanuel Vouin / Head of External Engagement	+33 (0) 1 70 93 16 34

A propos de Casa Lumbre

Créé et basé au Mexique, Casa Lumbre conçoit des spiritueux haut de gamme, assure leur production et prépare leur développement à l'international. Réputée à l'origine pour ses mezcales, liqueurs et tequilas, la société s'appuie sur ses valeurs et de belles perspectives mondiales pour étendre son activité au-delà des spiritueux mexicains. Almave, quatrième collaboration entre Pernod Ricard et Casa Lumbre, fait suite au succès des partenariats autour des spiritueux mexicains le whisky mexicain Abasolo, le mezcal Ojo de Tigre et le sotol Nocheluna, lancé en collaboration avec le musicien, acteur et designer Lenny Kravitz.

Contact Casa Lumbre

Lindsay Prociw / Présidente et Directrice générale l.prociw@casalumbre.com

A propos de Copper

Copper est un cabinet de conseil, de capital-risque et d'investissement diversifié, qui se situe au carrefour du talent, du commerce et de la culture. Copper accompagne athlètes, artistes et entrepreneurs du monde entier pour donner vie à leurs plus beaux moments, opportunités et opérations, agissant comme un catalyseur de création de valeur à long terme.